



tuenti
Publicidad

Propuesta de valor



Hipersegmentación

Saber quién/cómo/cuándo/dónde está recibiendo el mensaje publicitario.
Segmentación por sexo, edad y provincia de todos los formatos publicitarios.



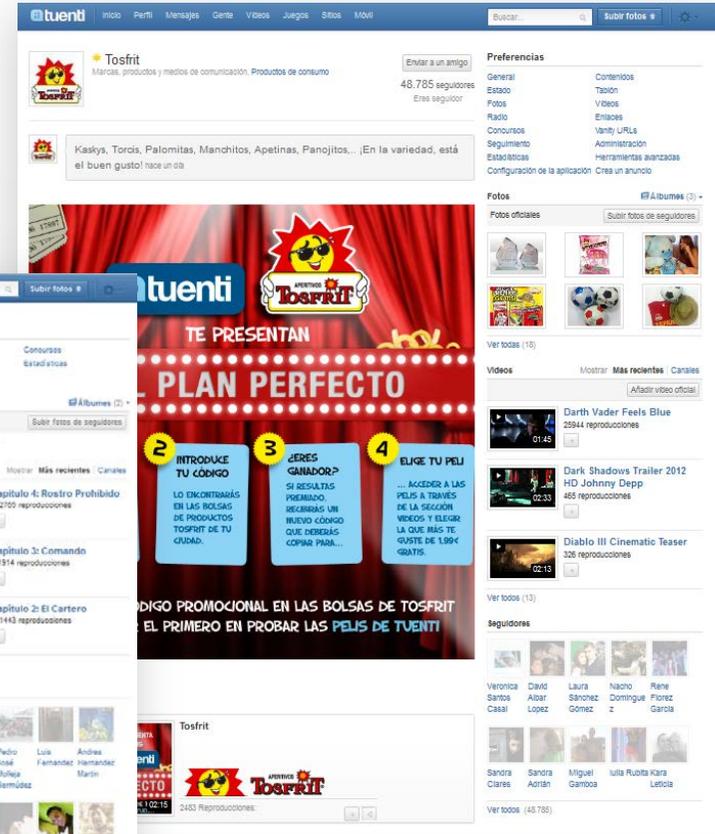
Gran cobertura

En uno de los segmentos de edad más interesantes para la mayoría de los anunciantes, alcanzando un 91% de cobertura de 14-35 años.



Nuevos formatos

No sólo los propios de una red social, sino también nuevas soluciones audiovisuales y centradas en el branding.



Páginas

Presencia permanente: punto de encuentro entre las marcas y los usuarios para mantener una relación a largo plazo.

Aplicaciones multimedia, vanity url, fotos, vídeos, contenidos, votaciones, concursos y comentarios

Se darán a conocer al usuario a través de acciones publicitarias:

Página de Bienvenida + Reminder
Home Ad Unit
Formatos de vídeo
Apps
Formatos exclusivos



Apps

Integración de una aplicación en una Página Premium de Tuenti a través de un iframe.

Formatos novedosos

Capacidad de viralización

Engagement de las marcas con sus clientes



Eventos

Diseñados para campañas temporales. Funcionalidades sociales, además de fotos, vídeos, votaciones, comentarios, etc.

Generación de tráfico a través de:

- Página de bienvenida + Reminder
- Home Ad Unit
- Formatos de vídeo





Social

Loading Page + reminder
Home Ad Unit

Video

Mobile

Ads

Exclusive

Social

Acciones y productos que tienen capacidad viral asociada a tus amigos y contactos.

Centraliza la comunicación con los usuarios, bien sea temporal o permanente

Formatos:

- Loading Page + Reminder
- Home Ad Unit





Social

- Loading Page + reminder
Home Ad Unit

Video

Mobile

Ads

Exclusive

Loading Page + Reminder

Publicidad tradicional del medio Internet que pretende cubrir las necesidades de comunicación online de los anunciantes.

- Segmentación avanzada
- Formato novedoso
- Personalizado

Formato ubicado en el inicio de sesión durante los 5 segundos de carga de la página

Posibilidad de personalizar el mensaje para cada usuario

Formato Reminder que redirige al evento y que se muestra al desaparecer el loading page. Permite el acceso al microsite del evento asociado o a la página de empresa del anunciante.

The screenshot shows a Facebook interface with a loading page advertisement overlaid. The ad features a young girl with red glasses and the text: "DE MAYOR QUIERO SER CIENTÍFICA ESTUDIANDO EN INGLÉS, PAULA PODRÁ ALCANZAR SU SUEÑO". It lists "276 colegios públicos bilingües", "64 Institutos bilingües", and a "Plazo de matriculación del 21 de marzo al 11 de abril". The ad includes a chemical equation $CaCO_3 \rightarrow CaO + CO_2$, the formula $V = \pi r^2 h$, and a drawing of laboratory glassware. Logos for Trinity College London, University of Cambridge, and the Madrid Region are visible. A "Consejería de Educación" reminder is shown at the bottom right with the text "Que tus sueños se hagan realidad."



Social

Loading Page + reminder
• Home Ad Unit

Video

Mobile

Ads

Exclusive

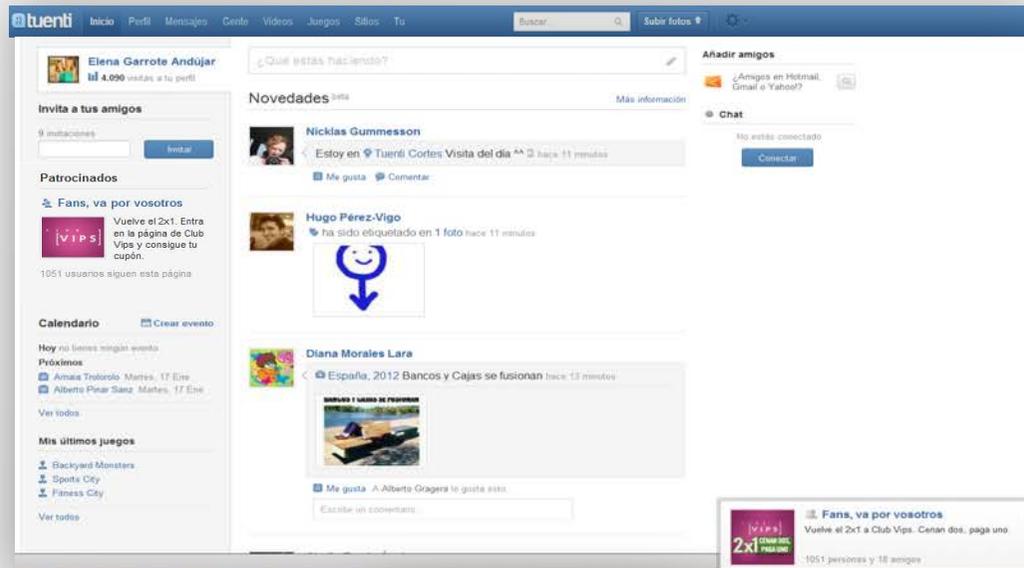
Home Ad Unit

Punto de acceso a eventos patrocinados, páginas o videos, ubicado en la home de cada usuario.

Características:

Elemento novedoso en el entorno de Tuenti que dispone de una única posición.

Se compone de un logo con un tamaño determinado y un título más un texto descriptivo adjunto a éste. Los Home Ad Unit rotan en formato carrusel en función de la segmentación del usuario.



Patrocinados

Google Chrome

Descarga Gratis Google Chrome

1154 usuarios van a asistir a este evento

Más información

Patrocinados

San Valentín

Hoy se lo dices, sí o sí. ¡Venga, sé valiente!

Tú y 129121 usuarios más seguís esta página

Invitar amigos

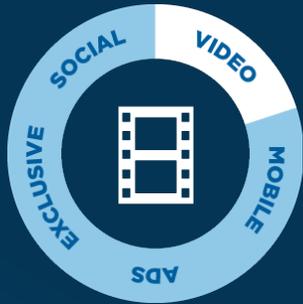
Patrocinados

BlackBerry ya está en Tu

Llévate una BB 8520 con Tu, la operadora móvil de Tuenti

Tú y 180084 usuarios os habéis unido a esta página

Invitar amigos



**Social
Video**
AutoPlay
Click2Play
Pre-roll

**Mobile
Ads**

Exclusive

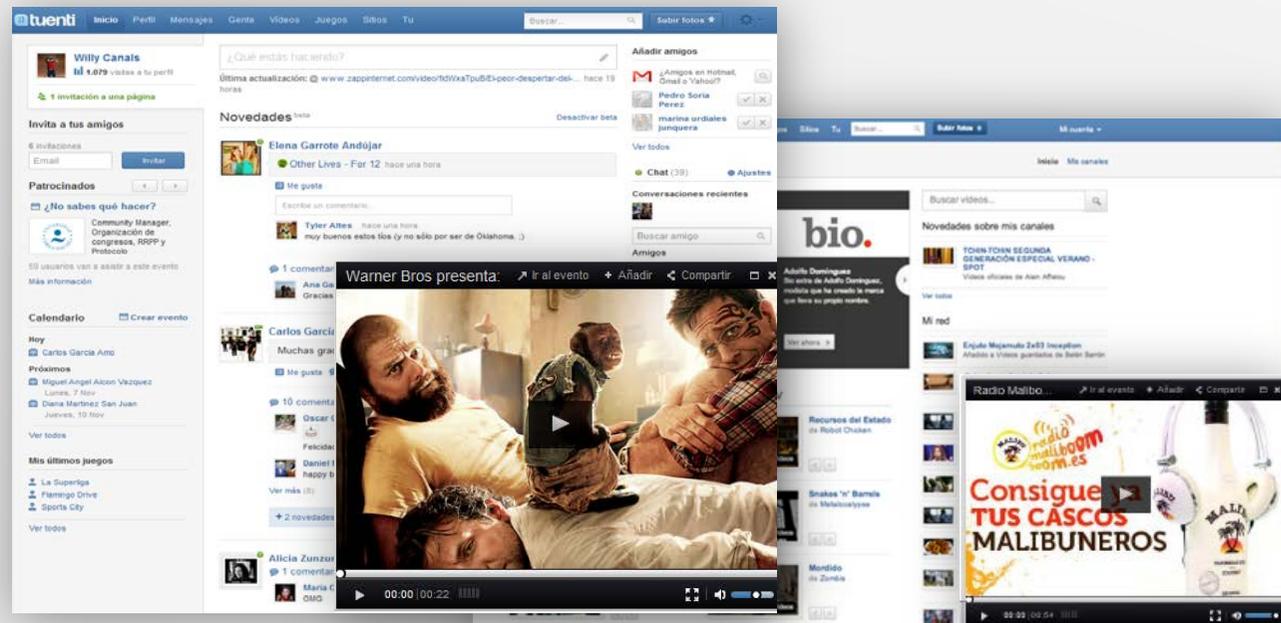
Video

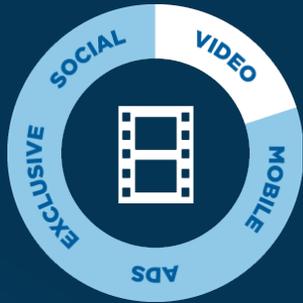
Publicidad que pretende cubrir las necesidades de comunicación audiovisual de los anunciantes a través de formatos de vídeo estándar en el mercado pero con características mejoradas propias de una red social.

- Segmentación avanzada
- Formatos novedosos
- Respuesta a la saturación de TV.

Diferentes formatos en función de la visualización del vídeo:

- Auto-play
- Click2play
- Pre-roll





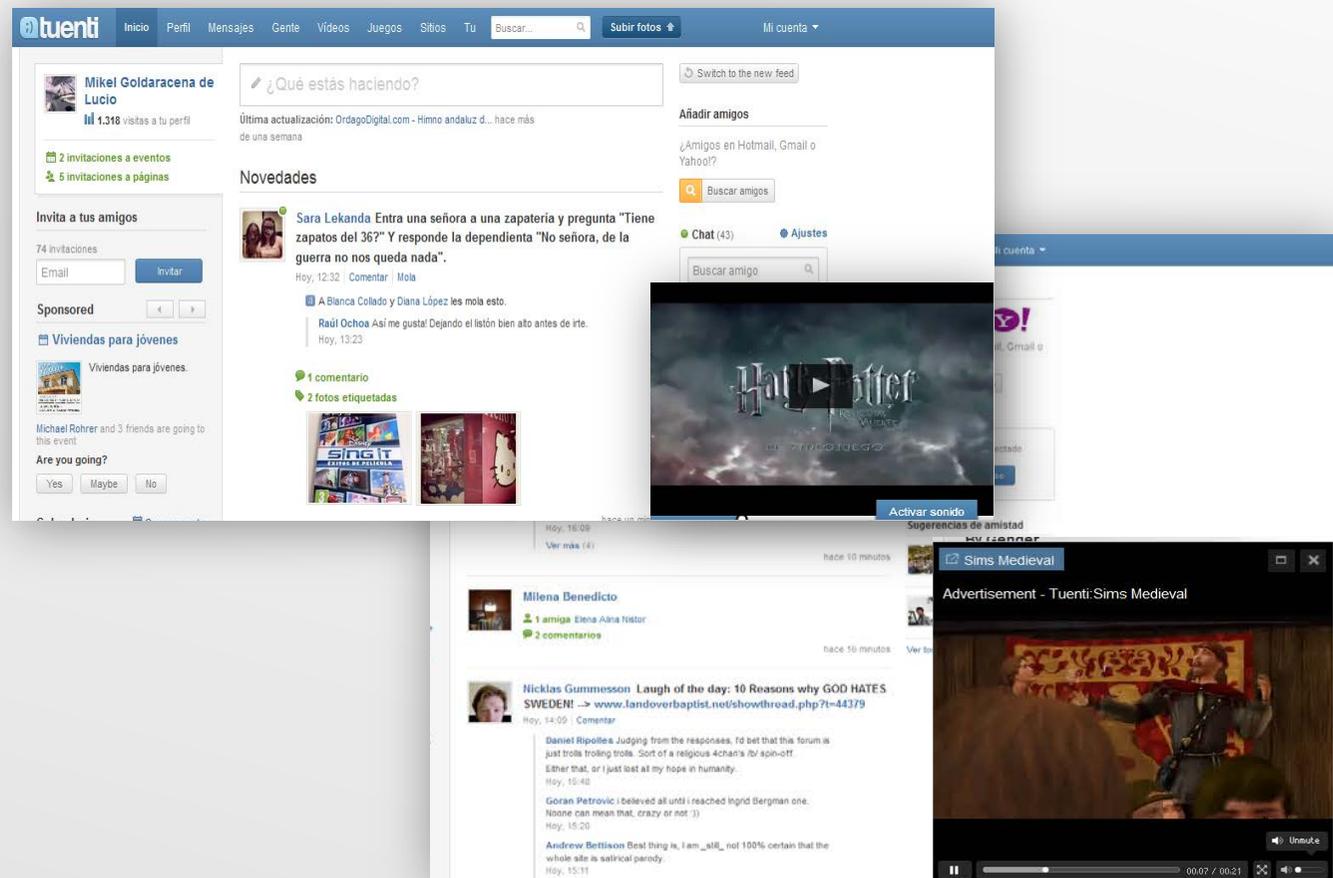
Social
Video
• AutoPlay
Click2Play
Pre-roll
Mobile
Ads
Exclusive

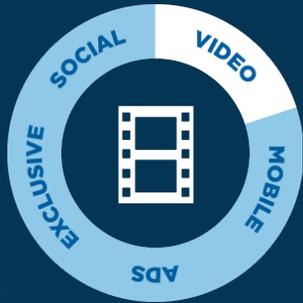
Auto-Play

Formato de vídeo novedoso en el medio. Muestra únicamente un spot al usuario durante su navegación que aparece transcurridos 10 minutos desde el inicio de la sesión.

No lleva contenido asociado en vídeo sino que Tuenti es el soporte de contenido.

Segmentación avanzada y control de visualización. Posibilidad de click externo.





Social
Video
 AutoPlay
 • Click2Play
 Pre-roll
Mobile
Ads
Exclusive

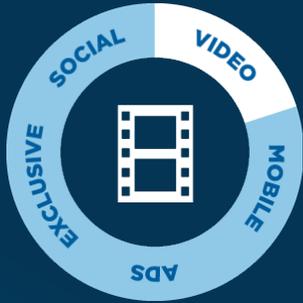
Click2Play

Formato de vídeo que le aparece al usuario al iniciar su navegación. El usuario escoge entre iniciar la reproducción o cerrar.

Capacidad de viralización del vídeo y enlace al espacio del anunciante.

Asociado a Loading Page + Reminder, pudiendo enlazar tanto con páginas como con eventos.





**Social
Video**
 AutoPlay
 Click2Play
 • Pre-roll

**Mobile
Ads**

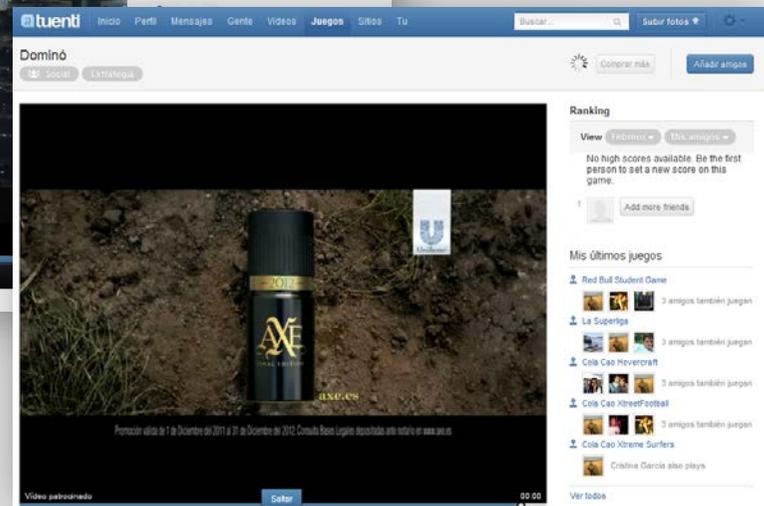
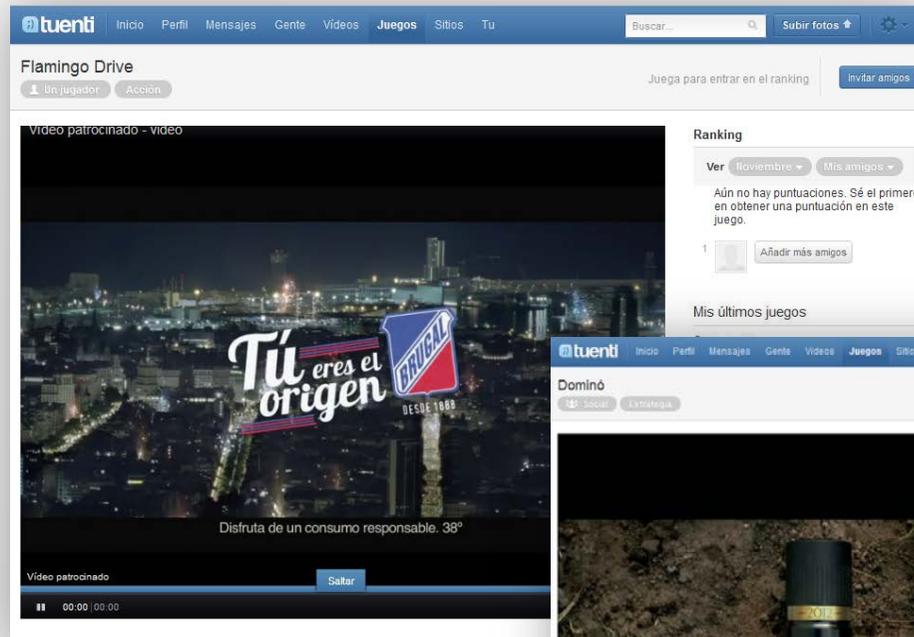
Exclusive

Pre-roll

Formato de vídeo asociado a un contenido profesional o un juego. El usuario inicia la visualización del contenido y se le muestra previamente un spot.

Venta por impresiones (CPM) generales o segmentadas.

Capacidades virales.





Social
Video
Mobile

Display
Text Link

Ads
Exclusive



Mobile

Soluciones publicitarias ubicadas en la versión móvil de Tuenti (<http://m.tuenti.com>).

Uso de formatos estándar segmentados por terminal, sexo, operador y página dentro del portal.

Actualmente no se comercializan productos publicitarios en las aplicaciones Iphone, Android, Blackberry y J2ME.





Social
Video
Mobile
 • Display
 Text Link
Ads
Exclusive

Display

Se comercializan diferentes posiciones Banner dentro de la versión móvil de Tuenti (<http://m.tuenti.com>)

Formatos según estándar MMA.

Gif animado (4 frames)

Publicidad segmentada por terminal, sexo, operador y página dentro del portal

Desarrollo de creatividades y Jump Pages.





Social

Video

Mobile

Display
• Text Link

Ads

Exclusive

Text Link

Link con el que la página oficial del anunciante en Tuenti (web) conseguirá seguidores mediante un simple click del usuario.

El link permanece fijo en la home del usuario y no desaparece hasta que el usuario interactúe con él. Durante 10 días se impactarán hasta 1.000.000 de usuarios únicos con frecuencia ilimitada hasta la interacción del usuario con el mismo. Se impactará a los usuarios según se vayan conectando al site.





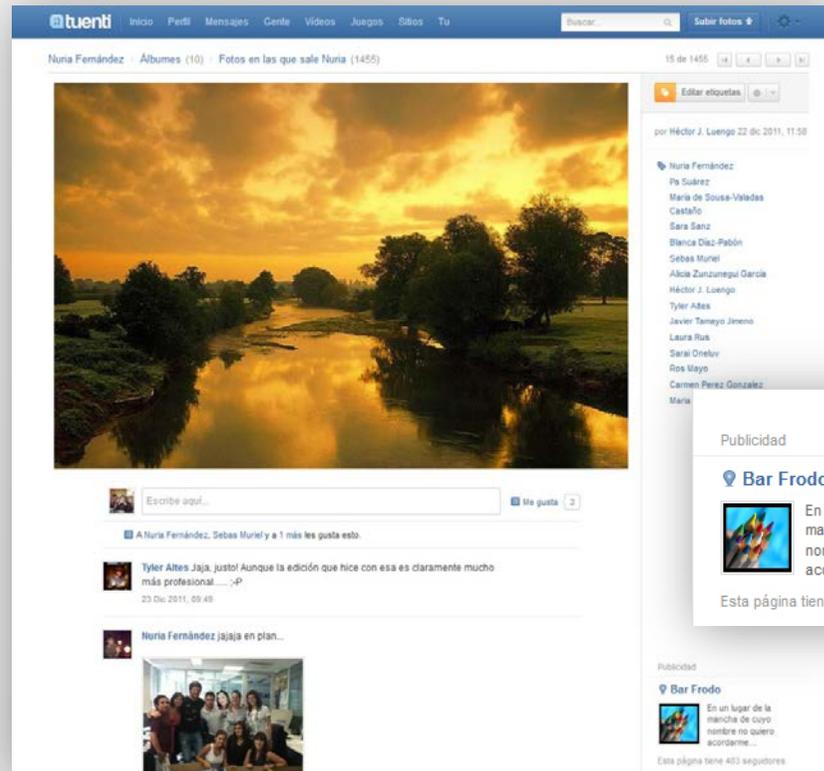
Social
Video
Mobile
Ads
• Photo Ad Unit
• Cupones
Exclusive

B2B

Se ha desarrollado un formato inicial presente en las páginas de fotografías, flotante en el margen derecho, que acompaña el scroll.

Las impresiones se sirven bajo un modelo de precios CPM.

Está compuesto por título, descripción, avatar y url.





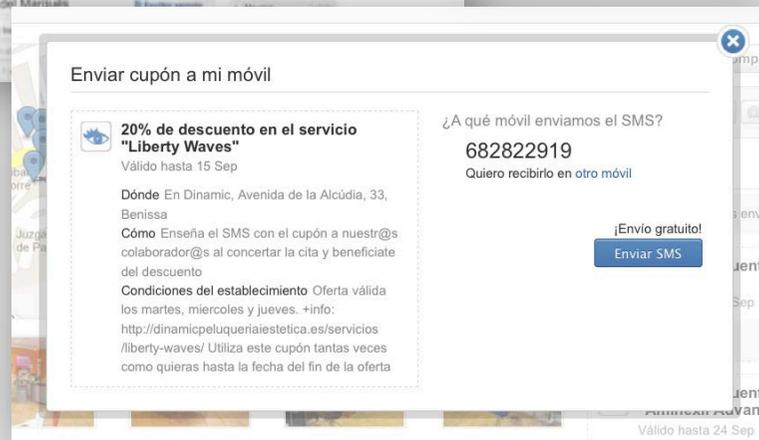
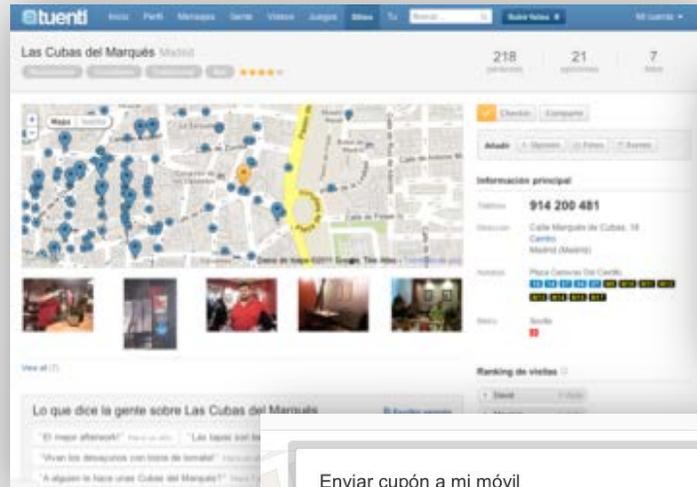
Social
Video
Mobile
Ads
• Photo Ad Unit
• Cupones
Exclusive

Cupones

Dentro de la estrategia local de Tuenti se desarrolla un producto de cupones para trasladar ofertas a los usuarios.

Los cupones están alojados en las páginas de sitios y la operativa consiste en el envío de la oferta por sms al teléfono del usuario de forma gratuita.

Solo se podrá descargar un cupón de oferta por usuario y sitio.





Social
Mobile
Video
Ads
Exclusive

Sponsorship
Juegos
Racing Team

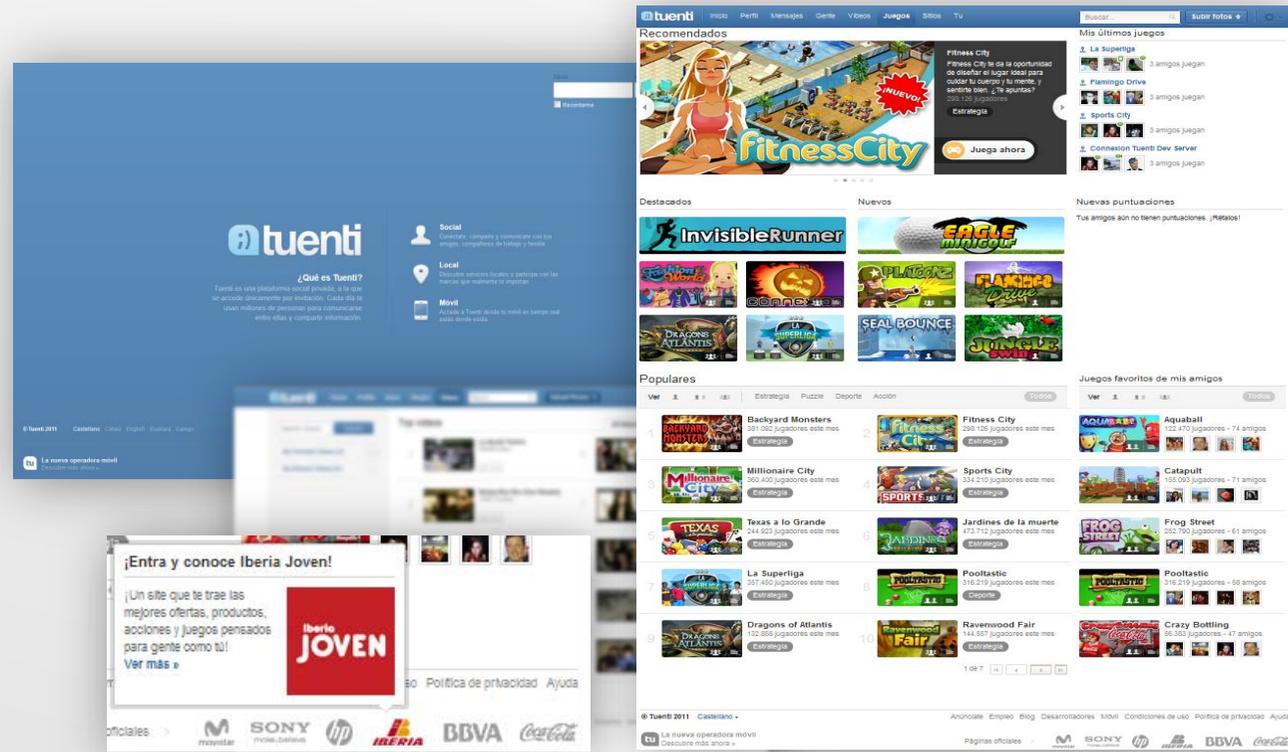


Exclusive

Gama desarrollada con el objetivo de ofrecer a los anunciantes una solución generadora de marca dentro de la red social.

Formatos:

- Sponsorship transversal a en todo Tuenti.com
- Publicidad In-Game y patrocinio de juegos
- Tuenti Racing Team





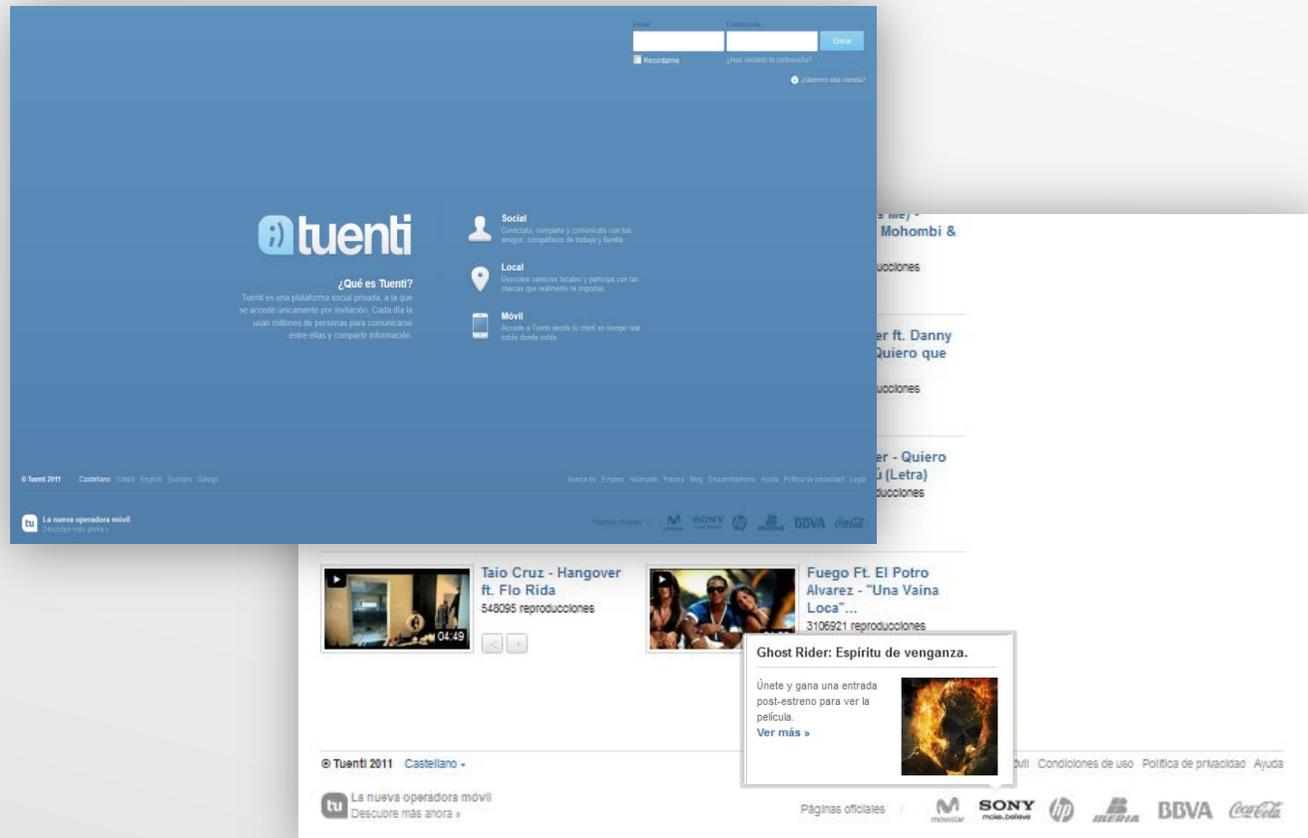
Social
Mobile
Video
Ads
Exclusive

- Sponsorship
- Juegos
- Racing Team

Sponsorship

Un producto exclusivo de carácter social que introduce el logo de la marca en el pie de las páginas de acceso y todas las páginas de Tuenti excepto la home de cara usuario.

Una vez situado el ratón sobre dicho logo aparece una ventana en formato roll over con el mensaje del anunciante y un hipervínculo a página de la empresa en Tuenti.



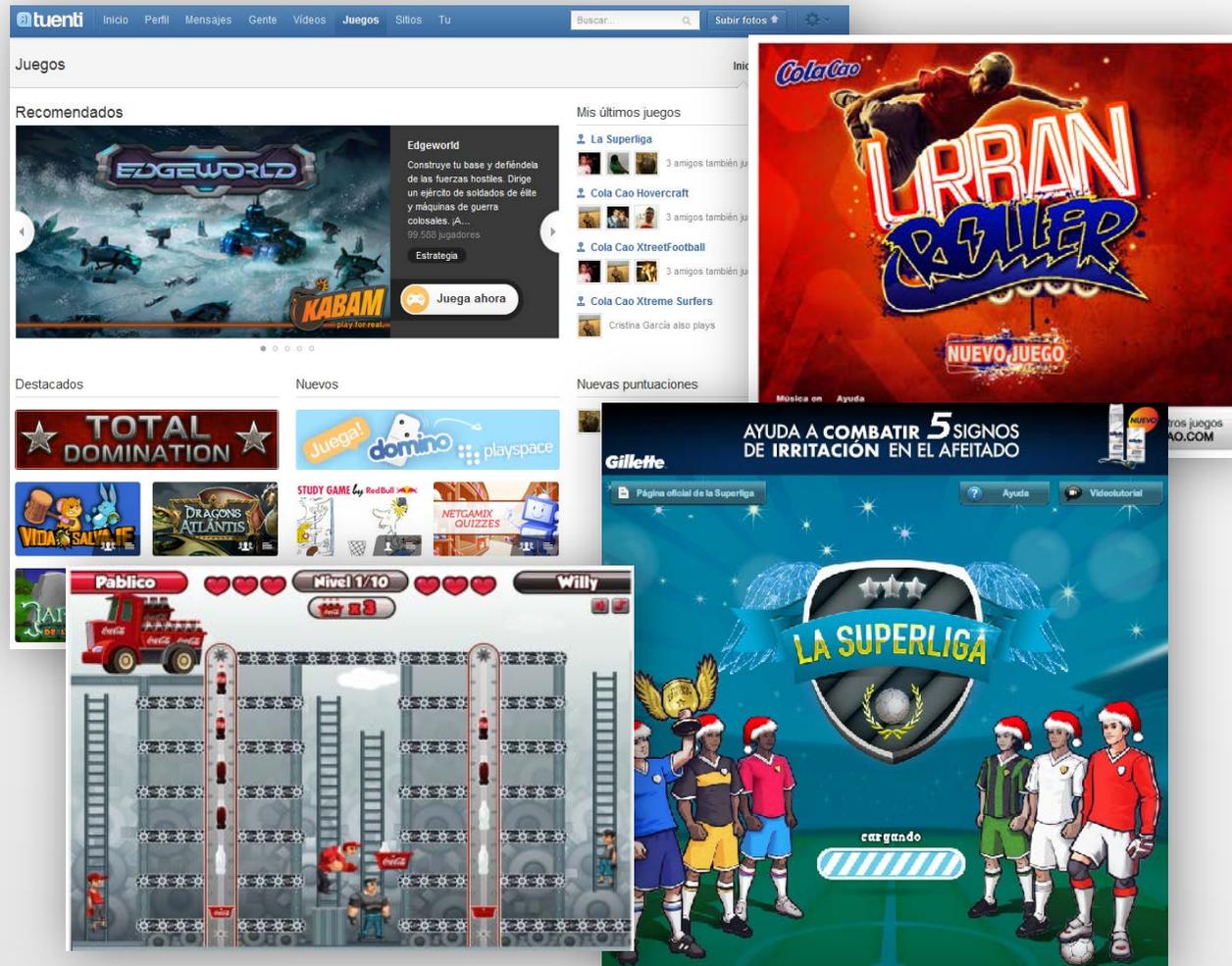


Social
Mobile
Video
Ads
Exclusive

- Sponsorship
- Juegos
- Racing Team

Juegos

Toda una nueva batería de soluciones publicitarias centradas en Tuenti Juegos. Desde publicidad In-Game hasta el desarrollo de juegos en exclusiva, pasando por el patrocinio y la personalización de juegos o la inclusión de juegos por medio de aplicaciones.





Social
Mobile
Video
Ads
Exclusive

Sponsorship
Juegos
•Racing Team

Racing Team

Línea de productos asociada a los equipos Racing de Tuenti. Desde la presencia en los vehículos, pasando por acciones especiales alrededor de las carreras, los pilotos o la imagen de los equipos.





Adaptación local

Creatividad **Confianza**

Comunicación

Cobertura

Segmentación



Tuenti Technologies | Plaza de las Cortes 2, 4ª Planta | 28014 | Madrid | Tel. +34 91.429.40.39 | publicidad@tuenti.com